

► **Futebol**

CAT enfrenta União São João em decisão pelas quartas de final da Copa Paulista

Time de Taquaritinga busca vitória em casa para avançar às semifinais do torneio

Neste sábado (14), às 15h, o Clube Atlético Taquaritinga (CAT) entrará em campo no estádio "Taquarão" para o jogo decisivo contra o União São João de Araras, válido pelas quartas de final da Copa Paulista. Após o empate sem gols na partida de ida em Araras, quem vencer o confronto desta tarde garante vaga nas semifinais do campeonato.

O treinador do CAT, Marcelo Marelli, enfrenta desafios para montar a equipe, já que os jogadores Giovani e Rael, expulsos no último jogo, estão suspensos. Durante a semana, Marelli focou em ajustar o elenco e preparar uma formação ofensiva, com o objetivo de pres-

sionar o adversário e buscar o gol a todo momento.

Apesar de ter vencido o União por 1x0 na fase de grupos jogando em casa, o CAT sabe que o adversário evoluiu e reforçou seu elenco nas etapas seguintes, o que torna a partida ainda mais perigosa. A expectativa é de um jogo disputado, com ambos os times lutando pela classificação.

A diretoria do CAT disponibilizou ingressos antecipados por R\$ 15,00, e o valor sobe para R\$ 30,00 na bilheteria do estádio. A torcida espera lotar o "Taquarão" para empurrar o time rumo à vitória e garantir a permanência na competição.

► **Lojas à disposição**

Comércio de Taquaritinga amplia horário no próximo sábado

Lojas abertas das 9h às 15h para atender consumidores

HORÁRIO DO COMÉRCIO EM TAQUARITINGA

SET 14

Sábado 09h às 15h

A Associação Comercial e Industrial de Taquaritinga (ACIT) anunciou que no próximo sábado, dia 14 de setembro, o comércio local funcionará em horário estendido, das 9h às 15h. A medida visa proporcionar mais conveniência aos consumidores, especialmente aqueles que não têm disponibilidade de fazer suas compras durante a semana.

A ampliação do horário é uma iniciativa da ACIT, que busca fomentar as vendas e facilitar o acesso ao comércio da cidade, principalmente em um período de maior movimento. Com o horário estendido, os consumidores terão mais tempo para aproveitar as ofertas e realizar suas compras com tranquilidade.

A Associação Comercial ressalta que, além de fortalecer o comércio local, a medida é uma oportunidade para os lojistas aumentarem suas vendas em um período estratégico. Ao incentivar o consumo no comércio de rua, a ACIT também promove o fortalecimento da economia local, contribuindo para o desenvolvimento de Taquaritinga.

Aqueles que desejarem aproveitar o horário estendido terão uma variedade de lojas à disposição, desde vestuário, calçados, até serviços essenciais. A expectativa é de que a movimentação seja intensa durante todo o dia.

Já sabe da NOVI DADE!?

O DEFENSOR

AGORA É DIÁRIO

DE TERÇA À SÁBADO

Como faço para receber o Jornal O Defensor todos os dias pelo celular? ???

1 Como ter acesso ao jornal?

- 1 Adicione o nosso número em seus contatos!
- 2 (16) 3252-5696
- 3 Mande um "01" no Whatsapp!
- 4 O jornal é 100% digital
- 5 Terça à Sábado

INFORMAÇÃO DE QUALIDADE NÃO TEM PREÇO!

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS

www.odefensor.com.br



Corrida eleitoral esquenta em Taquaritinga

Candidatos intensificam campanha nos bairros e distritos em busca de votos decisivos

A campanha eleitoral em Taquaritinga entrou em uma nova fase, com os candidatos a prefeito, vice e vereador intensificando suas visitas aos bairros e distritos do Município. A movimentação é visível pelas ruas, à medida que os postulantes ao cargo de chefe do executivo local, acompanhados por suas equipes, tentam conquistar o voto dos eleitores, cada vez mais disputado.

Na última semana, os candidatos focaram em áreas mais afastadas, deixando o centro da cidade para a reta final da campanha. A estratégia visa dialogar com os moradores e apresentar propostas diretamente à população, buscando criar vínculos mais próximos com os eleitores locais. O contato direto é visto como essencial, especialmente em uma eleição marcada pela grande quantidade de candidatos.

Além das caminhadas pelos bairros, reuniões com moradores e funcionários de empresas têm sido uma ferramenta importante para a conquista de votos. Os encontros são oportunidades para que os candidatos exponham seus planos de governo, na tentativa de convencer os indecisos. Nas eleições anteriores, quando havia um número menor de concorrentes ao cargo de prefeito, essas visitas eram realizadas em menor escala. Hoje, com

sete nomes na disputa, a dinâmica mudou, e o contato corpo a corpo tornou-se ainda mais necessário.

No entanto, a campanha não está isenta de desafios. Um dos problemas relatados é o comportamento de alguns candidatos a vereador, que entregam seus materiais de campanha, como os populares "santinhos", sem mencionar os nomes de seus candidatos a prefeito e vice, o que tem gerado desconforto entre os concorrentes da chapa majoritária.

Com a eleição se aproximando e um cenário sem um claro favorito, os partidos estão em busca de estratégias para captar a atenção dos eleitores, muitos dos quais ainda estão indecisos. A expectativa entre os analistas políticos é que o voto indeciso será decisivo para definir o futuro prefeito de Taquaritinga.

Enquanto isso, a população espera que o próximo prefeito, eleito democraticamente, consiga colocar em ordem a administração pública, que se encontra abalada após a gestão do prefeito afastado pela Justiça. A esperança é de que, independentemente do resultado, o futuro gestor seja capaz de recuperar a confiança da população e promover as mudanças que a cidade tanto precisa.



4/9 - Sra. Maria Batista da Silva Bueno, aos 60 anos. Deixa o esposo Sebastião Vicente Bueno e um filho.

05/9 - Sr. Esmeraldo Pereira da Silva, aos 65 anos. Era divorciado e deixa uma filha.

4/9 - Sra. Luciana Fernanda dos Santos Domingos

Gomes, aos 39 anos. Deixa o esposo Paulo Antonio Domingos Gomes e uma filha.

7/9 - Matheus Henrique Lourenço da Silva, aos 16 anos. Deixa os pais Damião Lourenço da Silva e Maria José da Silva e um irmão.

8/9 - Sra. Antonia de Lima de Oliveira, aos 95 anos. Viúva de Natal Qui-

rino de Oliveira e deixa dez filhos.

8/9 - Sra. Sabrina Carla Barbosa, aos 48 anos. Era solteira e deixa cinco filhos.

9/9 - Sr. José Aparecido Rodrigues, aos 60 anos. Deixa a esposa Marli Rodrigues de Lima Rodrigues e três filhos.

10/9 - Sra. Alessandra

Cristina Carrinho, aos 46 anos. Era divorciada e deixa dois filhos.

11/9 - Sra. Maria Sebastiana de Oliveira Souza, aos 67 anos. Viúva de Durval de Souza e deixa quatro filhos.

11/9 - Sr. Levino Braz da Silva, aos 66 anos. Deixa a esposa Neuza Gonçalves da Silva e três filhos.



Marketing para pequenas empresas: melhores estratégias e dicas para seu negócio crescer

Não são apenas as grandes organizações que devem se preocupar com campanhas de divulgação da sua marca e produtos. Também é muito importante planejar o marketing para pequenas empresas, afinal, elas precisam encantar o seu público para se manterem fortes no mercado.

Desenvolva a identidade visual e a marca do negócio

Essa identidade é composta pelo seu logotipo, as cores utilizadas, as fontes dos textos e toda essa parte gráfica e visual que torna essa empresa real, de modo que seja reconhecida pelas pessoas.

Mescle ações virtuais e físicas

Por isso, é essencial que pequenas empresas combinem ações virtuais e físicas em suas estratégias de marketing, alcançando o público de diferentes formas. No entanto, essas ações devem ser direcionadas conforme o perfil do público-alvo.

Conhecer os hábitos e preferências dos clientes é crucial para decidir onde investir: em publicidade física, como outdoor e panfletagem, ou em mídias digitais pagas. Esse conhecimento permite otimizar investimentos, concentrando-se no que traz mais retorno.

Esteja nas redes sociais

Criar um perfil nas redes sociais é indispensável para as estratégias de marketing para pequenas empresas. Isso faz com que o negócio se torne mais acessível para o público e ainda contribui para que a marca faça parte do dia a dia dessas pessoas. Afinal, elas estão sempre conectadas e de olho no que está acontecendo.

Faça parcerias estratégicas

As parcerias são uma boa estratégia de marketing para pequenas empresas. Elas são muito úteis para atrair um público maior, fazendo com que um negócio apoie o outro para que ambos tirem proveito das ações realizadas.

No meio físico, as parcerias podem ser feitas, por exemplo, com a oferta de descontos ou condições especiais para clientes em comum de duas empresas. Ao abastecer em um posto de gasolina, o motorista pode obter desconto em um lava-rápido, uma loja de autopeças ou oficina mecânica.

Ressaltamos a importância de conhecer bem o público e as preferências dele para que essas parcerias façam sentido.

Realize promoções locais e divulgue-as com antecedência

Negócios de menor porte geralmente atendem o públi-

co que está mais perto deles. Por isso, o marketing para pequenas empresas não pode deixar de fora as promoções locais, que são aquelas voltadas para os clientes que estão nas proximidades.

As promoções locais são importantes para fazer com que a sua empresa se destaque dos concorrentes diretos, aqueles que oferecem um risco maior em relação à atração e preferência dos clientes.

Ofereça um bom atendimento

Você sabia que oferecer um bom atendimento também é uma estratégia de marketing para pequenas empresas? Isso porque é um fator que influencia a imagem do seu negócio e promove a satisfação do público.

Quando o cliente é bem atendido, a tendência é ele voltar. Ou seja, oferecer um bom atendimento é uma estratégia que contribui para a fidelização do público. Ao mesmo tempo, ajuda a formar defensores e promotores da marca.

Garanta uma boa experiência para o público

Gerar uma boa experiência para o público significa garantir que ele encontre tudo aquilo que precisa para estar em contato com a sua empresa, interagir com os canais que ela oferece, receber atenção quando solicita e encontrar as melhores soluções para os seus problemas.

Precisamos **GARANTIR QUE O CLIENTE SEJA IMPACTADO DE UMA FORMA POSITIVA** desde a primeira vez que contatar o seu negócio e em cada uma das etapas que conduzem essa pessoa à conversão, para finalizar uma compra.

Precisa de ajuda para colocar essas dicas em prática? Entre em contato agora com a **WDIGITAL** e descubra como podemos ajudar sua loja a crescer cada vez mais!

Fique ligado na próxima semana para o nosso artigo: **"O QUE É TREND, COMO E POR QUE UTILIZÁ-LA COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING PARA O SEU NEGÓCIO?"**. Não perca!

WDIGITAL | 8 ANOS

NO MÊS DE ANIVERSÁRIO DA WDIGITAL, FECHANDO QUALQUER PACOTE DE GESTÃO DE REDES SOCIAIS SUA EMPRESA GANHA UM **BÔNUS EXCLUSIVO**

ENTRE EM CONTATO: (16) 99776-6396

www.odefensor.com.br

O DEFENSOR

Com circulação diária, de terça-feira à sábado. O Defensor mantém seu trabalho sério, imparcial e independente, voltado única e exclusivamente para os interesses da comunidade.

Circulação: **On-line**

Uma publicação da: **Nova Dimensão Editora Ltda.**

Diretor Presidente: **Gabriel Silvestre Bagliotti** gabrielbagliotti@gmail.com

Vendas: comercialodefensor@gmail.com

Edição e Diagramação: **Nathalia Davoglio Sabbatini**

Central de Jornalismo – Rua Campos Sales, 307 - Sala 203 - Tel: (16) 3252-5696 - Taquaritinga-SP - E-mail: jornalodefensor@gmail.com

Jornalista Responsável: **Gabriel Silvestre Bagliotti** (Reg. MTB nº. 66972/SP)

Caro leitor: **Participe de O Defensor. Envie sugestões ou comentários. Desta forma podemos construir um jornal que atenda a suas expectativas.**

Site e e-mail: www.odefensor.com.br
odefensor@odefensor.com.br
jornalodefensor@gmail.com

"Artigos assinados não representam necessariamente a opinião do jornal."



Anuncie também nos nossos **MOMENTOS** O DEFENSOR

► Saúde

Taquaritinga fortalece estratégia de combate à Mpox

Secretaria Municipal de Saúde define novo fluxo de atendimento e reforça conscientização da população



A Secretaria Municipal de Saúde de Taquaritinga realizou uma reunião estratégica, nesta última semana, para aprimorar o fluxo de atendimento de casos de Mpox (Variola dos Macacos), com o objetivo de garantir uma resposta eficiente à doença. O encontro contou com a participação de médicos, enfermeiros e outros profissionais de saúde do município, que discutiram medidas preventivas, diagnóstico precoce e

o tratamento adequado para pacientes com sintomas da doença.

Durante a reunião, foram alinhados os protocolos de atendimento, com ênfase na notificação imediata de casos suspeitos e no rastreamento de contatos próximos, uma medida essencial para controlar a disseminação do vírus. As autoridades de saúde destacaram a importância da vigilância contínua e do engajamento de todos os profissionais no

manejo adequado da doença.

Ficou estabelecido que, durante o dia, os pacientes com sintomas de Mpox devem procurar atendimento na unidade de saúde mais próxima. Já durante o período noturno ou em fins de semana, o atendimento será feito na UPA 24h. Esse direcionamento visa garantir que todos os casos recebam atenção rápida, minimizando os riscos de agravamento da condição e de contágio.

Além da organização dos atendimentos, a reunião destacou a necessidade de conscientizar a população sobre os sintomas da Mpox e as formas de transmissão, com o intuito de prevenir surtos locais. A campanha de conscientização inclui

orientações sobre principais sinais da doença, como febre, erupções cutâneas e dores no corpo, bem como as maneiras de evitar o contato com o vírus.

A Secretaria Municipal de Saúde reforçou seu compromisso com a segurança

da população, garantindo que o sistema de saúde municipal esteja preparado para lidar com possíveis casos de Mpox e que os profissionais envolvidos estejam alinhados com as melhores práticas de prevenção e controle.



► Verde e Amarelo

Confraternização marca Semana da Pátria no Centro de Convivência do Idoso

Evento contou com execução do Hino da Independência e palestra do capitão Almeida sobre o 7 de setembro

Em uma celebração repleta de patriotismo e alegria, o Centro de Convivência do Idoso de Taquaritinga promoveu na manhã de quinta-feira (5) uma confraternização especial em homenagem à Semana da Pátria. O evento contou com a participação entusiástica dos idosos que integram o espaço, reforçando o espírito cívico e o orgulho de ser brasileiro.

A programação teve início com a execução do Hino da Independência, um momento emocionante

que trouxe à tona o significado da data comemorativa. Em seguida, o capitão Almeida ministrou uma palestra inspiradora sobre o 7 de setembro, abordando a importância histórica da independência do Brasil e destacando valores como liberdade, soberania e cidadania.

Após a palestra, os participantes puderam desfrutar de uma sessão de dança-terapia, que, seguindo a temática patriótica, trouxe descontração e movimento à confraternização. A ati-

vidade, além de promover o bem-estar físico, envolveu os presentes em uma atmosfera de celebração e união.

O prefeito em exercício, Bombeiro Luciano Azevedo, fez questão de elogiar a iniciativa e parabenizou todos os envolvidos. Pelas redes sociais, ele declarou: "Parabéns a todos que contribuíram para este momento especial de reflexão e alegria. É uma honra ver o entusiasmo e o patriotismo dos nossos idosos, celebrando a independência do nosso país com tanto vigor



e dedicação."

A confraternização do Centro de Convivência do

Idoso reforçou o compromisso do município com a valorização da história do

Brasil e o envolvimento da terceira idade em atividades culturais e sociais.

**FINAL DE
Semana
CHEGOU!**

Mamma Doro
Sabores do mundo

3252-6317 | Av. Paulo Roberto Scandar, 770

**ASSESSORIA CONTÁBIL
JABOR
SEGUROS**

Seguros: 3253.5655
Fone/Fax: 3253.3993
Contabilidade:
3252.6713 / 3253.3993

Rua Duque de Caxias, 453 - Taquaritinga/SP
E-mail: jabor@terra.com.br

VELA TIORIA

280g | BRANCA

UND
R\$ 7,99

**COMPRE DIRETO
DA FÁBRICA**

16 99642-2832
16 2253-0011

RUA MARECHAL DEODORO, 903
CENTRO, TAQUARITINGA - SP

► Tudo certo!

Taquarão passa por vistoria para atender exigências da FPF

Prefeito Bombeiro Luciano Azevedo destaca esforços para garantir segurança no estádio



Na manhã desta terça-feira, 10 de setembro, o Estádio Municipal "Dr. Adail Nunes da Silva", popularmente conhecido como Taquarão, passou por uma importante vistoria realizada pelo Corpo de Bombeiros e pela Polícia Militar. A inspeção, que contou com a presença de autoridades municipais, como o prefeito Bombeiro Luciano Azevedo, foi um passo essencial no processo de validação das recentes adequações feitas no estádio para atender às exigências da Federação Paulista de Futebol (FPF).

O objetivo da vistoria foi assegurar que as estruturas do Taquarão estejam

em total conformidade com as normas de segurança e garantir a proteção tanto dos torcedores quanto dos atletas. Segundo o prefeito, as intervenções no estádio têm como foco a criação de um ambiente mais seguro e confortável. "Estamos trabalhando para que todos os torcedores e atletas desfrutem de conforto e segurança, tanto dentro quanto fora do Taquarão", afirmou ele pelas redes sociais, reforçando o compromisso da administração municipal em promover melhorias nas instalações esportivas da cidade.

Além do prefeito, também estiveram presentes na vistoria os secretários

municipais de Esporte e Lazer, André Vieira, e de Obras e Meio Ambiente, Bruna Borelli, assim como representantes da Diretoria do Clube Atlético Taquaritinga (CAT) e da Torcida Jovem Garra do Leão. O envolvimento de diferentes órgãos e setores da administração pública destaca a seriedade com que a gestão vem tratando as reformas do estádio, especialmente no que diz respeito à segurança e ao bem-estar dos frequentadores.

A vistoria realizada no Taquarão é parte de um conjunto de ações que visam garantir a utilização

do espaço para futuras competições e eventos esportivos sem comprometer a integridade física dos presentes. As adequações incluem melhorias nas saídas de emergência, adequação dos acessos, revisão das instalações elétricas, entre outros aspectos técnicos avaliados pelos órgãos competentes.

Com as intervenções e a aprovação das vistorias, a expectativa é que o Taquarão volte a receber eventos esportivos de forma regular, contribuindo para a movimentação esportiva e cultural da cidade de Taquaritinga.



Quem não é visto não é lembrado!

Estamos em todas as plataformas, oferecemos pacotes especiais!

Entre em contato!

@odefensortaquaritinga

♦ Rua Campos Salles, 307, Sala 203 - Taquaritinga/SP ☎ 16.3252-5696

