

MOMENTO TURBO

www.odefensor.com.br

O DEFENSOR

EDIÇÃO Nº. 93 | Agosto de 2023

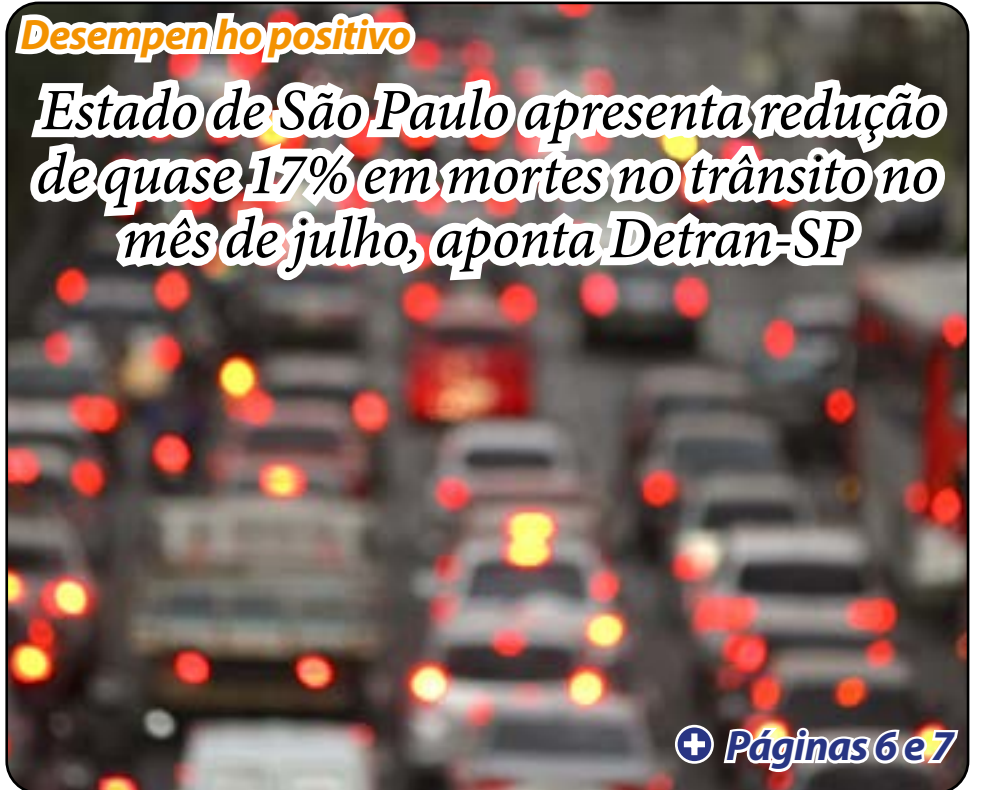
Chevrolet quebra recorde de vendas



**500 caminhonetes Silverado
vendidas em 1 hora e 30 minutos,
gerando R\$ 260 milhões**

⊕ **Páginas 4 e 5**

Desempenho positivo



**Estado de São Paulo apresenta redução
de quase 17% em mortes no trânsito no
mês de julho, aponta Detran-SP**

⊕ **Páginas 6 e 7**

Conheça o Kardian

Renault revela novo SUV compacto



⊕ **Páginas 2 e 3**

Conheça o Kardian

Renault revela novo SUV compacto

Marca abandona batismos tradicionais em busca de nova identidade



O DEFENSOR

Momento Turbo

Com circulação mensal

Jornalista Responsável:

Gabriel Silvestre

Bagliotti

(Reg. MTE nº. 66972/SP)

Uma publicação da:

Nova Dimensão Editora Ltda.

www.odefensor.com.br
jornalodefensor@gmail.com

"Artigos assinados não

representam necessariamente a opinião do jornal."

Colaboraram nesta edição: **Nathalia Davoglio Sabbatini** e **Gabriel Bagliotti**

A Renault está lançando luz sobre seu novo SUV compacto nacional e revelou que o modelo será chamado Kardian. Essa decisão reflete a intenção da fabricante francesa de inaugurar uma nova era no Brasil, abandonando nomenclaturas tradicionais como Step-

way, Clio e Sandero. A Renault afirma que o nome "evoca não apenas força e proteção, mas também agilidade dinâmica".

O Kardian fará sua estreia global no Brasil em 25 de outubro, com um evento marcado no Rio de Janeiro. O SUV compacto também

será comercializado em outros países da América Latina. Sua produção acontecerá na fábrica de São José dos Pinhais, no Paraná.

Design e Características

Embora a apresentação oficial esteja prevista para outubro, o design do Kardian

não é mais segredo. O SUV compacto já havia sido registrado em escritórios de patentes tanto na Europa quanto no Brasil. O modelo adotará a nova identidade global da Renault, com faróis divididos, grade dianteira esportiva e uma grande entrada de ar no para-choque

frontal.

A traseira do Kardian se assemelha à do Kwid, enquanto as lanternas possuem um formato estilizado em C. Quanto ao interior, detalhes ainda não foram divulgados, mas especula-se que seguirá o padrão da marca com uma central multimí-

dia e tela flutuante, semelhante aos modelos mais recentes da Renault.

Desempenho e Estratégia

O SUV compacto será construído sobre a plataforma moderna CMF-B e contará com um motor inédito, um três cilindros 1.0 turbo que deve-

rá entregar cerca de 130 cv de potência. O câmbio será automático do tipo CVT. Embora as dimensões exatas ainda sejam desconhecidas, é possível que o Kardian tenha um comprimento em torno de 4,20 metros e um entre-eixos próximo a 2,60 metros.

Essa novidade faz parte do investimento de R\$ 2 bilhões anunciado pela Renault no ano passado para o Brasil. A estratégia da montadora está mudando, passando de uma abordagem baseada em volume de vendas para uma focada em agregar maior valor aos seus

carros. Isso também inclui a decisão de gradualmente retirar os modelos da Dacia, subsidiária da Renault, que atualmente comercializa veículos como Stepway, Sandero, Logan e Duster na Europa, em favor de produções exclusivas da fabricante francesa no Brasil.



Foto: K Design/Divulgação

Chevrolet quebra recorde de vendas

500 caminhonetes Silverado vendidas em 1 hora e 30 minutos, gerando R\$ 260 milhões

Alta demanda pela picape resulta em vendas rápidas e lista de espera



O mercado brasileiro testemunhou uma conquista impressionante da Chevrolet, já que a montadora conseguiu vender um lote inteiro de 500 unidades da caminhonete Silverado em menos de 1 hora e 30 minutos. Essa res-

posta rápida dos clientes resultou em uma receita impressionante de quase R\$ 260 milhões, considerando o preço base da caminhonete de R\$ 519.990.

Para ter uma ideia, para gerar uma receita semelhante, a Chevrolet

precisaria vender cerca de 3.040 unidades do Onix. Com base na média de vendas do mês anterior, alcançar esse volume levaria quase nove dias.

Para aqueles com a sorte de garantir uma das 500 primeiras uni-

dades da Silverado High Country disponíveis no Brasil, eles terão que esperar até o próximo ano para experimentar a potência do motor V8 de 360 cv que produz 53 kgm de torque.

Para aqueles que perderam a oportuni-

dade, há a opção de entrar em uma lista de espera e receber uma Silverado no próximo ano. Solicitações para o veículo podem ser feitas em qualquer concessionária Chevrolet.

Com medidas de 5,91 metros de compri-

mento, 2,06 metros de largura e 1,95 metros de altura, com uma distância entre eixos de 3,75 metros, a Silverado possui a maior caçamba de carga em seu segmento, com capacidade de 1.781 litros.

No mercado brasi-

leiro, a Silverado enfrentará a concorrência da Ram 1500 e da Ford F-150, que abriram caminho para picapes maiores no país. Embora o segmento de caminhonetes grandes tenha sido acirradamente disputado nas décadas de 1980 e 1990 - período durante o qual a própria Silverado estava disponível no Brasil - agora está limitado ao mercado de luxo, com caminhonetes com preços em torno de meio milhão de reais, equipadas com recursos premium.

A Silverado vem equipada com rodas de liga leve de 20 polegadas, teto solar, sistema de áudio premium Bose, painel de instrumentos digital de 12,3 polegadas e uma tela de infotainment de 13,4 polegadas com conectividade sem fio para Apple CarPlay e Android Auto. Além disso, possui uma série de recursos de condução semiautônoma, incluindo controle de cruzeiro adaptativo, frenagem de emergência, assistente de permanência na faixa e monitoramento de ponto cego.

Essa resposta avassaladora ao lançamento da Silverado no Brasil destaca a forte demanda por caminhonetes de luxo no mercado, onde os clientes buscam não apenas potência e desempenho, mas também tecnologia avançada e recursos premium.



Desempenho positivo

Estado de São Paulo apresenta redução de quase 17% em mortes no trânsito no mês de julho, aponta Detran-SP

Estatísticas do Infosiga SP mostram também queda no número de óbitos envolvendo bicicletas e pedestres em julho, respectivamente de 62,5 % e 27,6%

Foto: Marcelo Camargo/ABr



De acordo com os novos dados do Infosiga SP, sistema do Governo do Estado gerenciado pelo programa Respeito à Vida e pelo Detran-SP, o Estado de São Paulo apresentou queda de 16,9% no número total de mortes no trânsito, na comparação entre julho deste ano com o mesmo mês do ano passado. Em 2023, ocorreram 446 óbitos em acidentes, contra 537 em 2022.

A queda de óbitos no trânsito no Estado de São Paulo também é evidenciada na comparação entre os sete primeiros meses do ano passado e o mesmo período deste ano. Foram 3.059 ocorrências entre janeiro e julho de 2022, contra 2.850 no mesmo período de 2023, o que representa uma redução de 6,8% neste ano.

Entre os números do Infosiga, destaca-se ainda a queda de 67% em julho deste ano no número de mortes envolvendo bicicletas. Foram 15 ocorrências em julho de 2023, contra 40 no mesmo mês de 2022.

Em relação ao número de óbitos envolvendo pedestres, o Infosiga SP apresentou redução de 27,6%. Em julho de 2023, 92 ocorrências foram registradas, contra 127 no mesmo mês do ano passado.

Nos casos de óbitos envolvendo motociclistas, houve redução de 8,7% na comparação entre julho deste ano (189 casos) com o mesmo mês de 2022 (207 ocorrências).

Já o número de óbitos envolvendo automóveis se manteve estável em julho de 2023 em relação ao mesmo mês de 2022. Foram 122 registros.

Número de acidentes

O quantitativo de acidentes registrados no acumulado do ano (janeiro a julho) apresentou um aumento de 9,3%, em comparação com os primeiros sete meses do ano passado, no estado de São Paulo. Foram contabilizadas 110.326 ocorrências, contra 100.966 em 2022.

Já na comparação



Foto: Canva

de julho deste ano com o mesmo mês do ano passado, o crescimento no volume de acidentes foi de 13,2%. Foram 17.466 ocorrências em julho de 2023, contra 15.435 em julho de 2022.

Foco constante na conscientização

Nas férias de julho, o Detran-SP adotou a campanha publicitária “No trânsito, dê férias para a morte”, na busca da conscientização de motoristas e passageiros que pegaram a estrada, para que respeitem as leis de trânsito e sejam mais gentis. A campanha foi veiculada em rádios, TV, por meio de peças em mobiliário urbano, como relógios e pontos de ônibus, além de placas em estradas com maior movimentação nas férias. Também foi feita distribuição de flyers com dicas de segurança em algumas das principais saídas de São Paulo, com orientações sobre direção se-

gura.

No filme da campanha, a “morte” é apresentada em diversas situações de férias, enquanto diferentes condutores seguem para seus destinos de descanso respeitando as leis de trânsito. Ou seja, só a observação da conduta segura à direção pode dar férias à morte no trânsito. As peças usam o humor para enfatizarem a importância de ações que podem parecer corriqueiras - como usar o cinto de segurança também no banco de trás, guardar o celular enquanto estiver dirigindo e evitar a soma de álcool e direção - mas que são condutas indispensáveis, especialmente nos períodos com maior movimento do ano, tanto nas estradas quanto nos municípios visitados por turistas.

O Governo de São Paulo, por meio da nova gestão do Detran-SP, vem promovendo desde

fevereiro campanhas de comunicação com o intuito de conscientização para a diminuição de acidentes, seja no trânsito das cidades como nas estradas. No Carnaval, o mote adotado foi “Palavras mentem. Números, não”, para o slogan “Neste Carnaval, não dê desculpas. Se beber, nem pense em dirigir”. As peças demonstravam que não cabem desculpas esfarrapadas para justificar o injustificável, como a direção combinada ao álcool, pois ninguém está imune a tragédias.

Para a Semana Santa, em abril, o respeito aos limites de velocidade e manutenção prévia dos veículos foram as principais tônicas da campanha “Escute quem você ama, viaje com segurança”, com o objetivo de conscientizar os condutores sobre o respeito do limite de velocidade e às leis de trânsito, assim como da atenção à manutenção

dos veículos antes de pegar a estrada no período do feriado. Já em maio, o foco da campanha sobre o Maio Amarelo foi “No trânsito, respeite a sua vida e a dos outros”, com o intuito de refletir diante de relatos reais de quem teve sua trajetória impactada por acidentes.

Sobre o Detran-SP

O Detran-SP trabalha incessantemente para prevenir acidentes e preservar vidas, com a meta de organizar um trânsito mais seguro e harmonioso entre todos os modais. O órgão se-

gue comprometido em oferecer serviços de excelência aos cidadãos, baseados em valores como respeito, integridade, segurança e eficiência.

Atualmente, está implementando gradualmente a transformação digital para melhorar a qualidade de vida dos paulistas, facilitando o acesso aos serviços públicos. Cerca de 93% dos atendimentos realizados nas unidades do Detran-SP integradas ao Poupatempo são feitos de forma digital.

Como o maior ór-

gão executivo de trânsito do país, o Departamento de Trânsito Paulista é responsável por 28% da frota brasileira, com mais de 32 milhões de veículos registrados e mais de 27 milhões de motoristas habilitados em todo o estado. Mensalmente, emite aproximadamente 400 mil Carteiras Nacionais de Habilitação (CNHs) e 1,2 milhão de Certificados de Registro e Licenciamento Veicular (CRLVs). Em média, são emitidos mais de 136 mil documentos por dia.

Rede PitStop

GR CAR
Auto Peças

Av. Paulo Roberto Scandar nº 225 - Jd. Bela Vista - Taquaritinga/SP | Fone: (16) 3263-3188
Av. Engenheiro Ivanil Francishine nº 4248 - Vila Guarany - Ibitinga/SP | Fone: (16) 3342-6506

No bom caminho

Região Central tem redução de 57% em mortes no trânsito no mês de julho, aponta Detran-SP

Estatísticas do Infosiga SP também apontam queda de 38% nos óbitos em acidentes envolvendo automóveis, no comparativo entre janeiro e julho de 2023 e 2022

De acordo com os novos dados do Infosiga SP, sistema do Governo do Estado gerenciado pelo programa Respeito à Vida e pelo Detran-SP, a região Central apresentou queda de 57% no número total de mortes no trânsito, na comparação entre julho deste ano e o mesmo mês em 2022. Em 2023, ocorreram nove óbitos em acidentes, contra 21 no mesmo período do ano passado.

A queda de óbitos no trânsito na região também é evidenciada pela comparação entre os sete primeiros meses do ano passado e o mesmo período deste ano. Foram 106 ocorrências de janeiro a julho de 2022, contra 82 de janeiro a julho de 2023 - uma redução de 23%.

A cidade de Araraquara se destaca na região, com uma redução de 50% no número de mortes em acidentes de trânsito, ao se comparar julho deste ano com o mesmo mês do ano passado. Já no comparativo entre os sete primeiros meses de 2023 e 2022, a queda foi de 36% na

cidade, onde foram registrados 14 óbitos este ano e 22 no ano passado.

Números do Infosiga apontam ainda a queda de 38% nos casos de mortes em acidentes envolvendo automóveis na região. Na comparação entre os primeiros sete meses de 2022 com o mesmo período deste ano, foram registradas 40 ocorrências contra 25, respectivamente. Nos casos de óbitos envolvendo motocicletas, houve redução de 32%, na comparação entre janeiro a julho deste ano, quando houve 23 casos, com o mesmo período de 2022, quando foram registradas 34 ocorrências. Nos primeiros sete meses deste ano, a região também apresentou queda de 44% nos óbitos envolvendo ciclistas, em comparação com o mesmo período do ano passado - de nove para cinco casos.

Número de acidentes

O quantitativo de acidentes sem vítimas fatais registrados no acumulado do ano (janeiro a julho) apresentou um aumento de 37%, em

comparação com o mesmo período do ano passado, na região Central. Foram contabilizadas neste período 3.445 ocorrências em 2023, contra 2.517 em 2022.

Já na comparação de julho deste ano com o mesmo mês do ano passado, o crescimento foi de 61%. Foram 601 acidentes sem vítimas fatais em julho de 2023, contra 373 em julho de 2022.

Queda de mortes também no Estado

O Estado de São Paulo apresentou queda de 16,9% no número total de mortes no trânsito, na comparação entre julho deste ano com o mesmo mês do ano passado. A queda de óbitos no trânsito paulista também é evidenciada na comparação entre os sete primeiros meses do ano passado e o mesmo período deste ano - nesta análise, a redução é de 6,8%. A maior queda de óbitos foi envolvendo o modal bicicletas - 67%, na comparação entre julho de 2023 e o mesmo mês do ano passado. As mortes envolvendo pedestres em

todo o Estado caíram 27,6% no último mês, em relação ao mesmo período do ano passado, enquanto as que envolveram motocicletas foram reduzidas em 8,7%.

Em contrapartida, os acidentes de trânsito não fatais, contabilizados todos os modais, aumentaram em todo o Estado. Na comparação entre julho último e o mesmo mês do ano passado, o aumento foi de 13,2%. Já no acumulado deste ano, de janeiro a julho, comparado ao mesmo período de 2022, o crescimento foi de 9,3%.

Foco constante na conscientização

Nas férias de julho, o Detran-SP adotou a campanha publicitária "No trânsito, dê férias para a morte", na busca da conscientização de motoristas e passageiros que pegaram a estrada, para que respeitem as leis de trânsito e sejam mais gentis. A campanha foi veiculada em rádios, TV, por meio de peças em mobiliário urbano, como relógios e pontos de ônibus, além de placas em estradas com maior movimentação nas férias. Também foi feita distribuição de flyers com dicas de segurança em algumas das principais saídas de São Paulo, com orientações sobre direção segura.

No filme da campanha, a "morte" é apresentada em diversas situações de férias, enquanto diferentes condutores seguem para seus destinos de descanso respeitando as leis de trânsito. Ou seja, só a observação da conduta segura à direção pode dar férias à morte no trânsito.

As peças usam o humor para enfatizarem a importância de ações que podem parecer corriqueiras - como usar o cinto de segurança também no banco de trás, guardar o celular enquanto estiver dirigindo e evitar a soma de álcool e direção - mas que são condutas indispensáveis, especialmente nos períodos com maior movimento do ano, tanto nas estradas quanto nos municípios visitados por turistas.

O Governo de São Paulo, por meio da nova gestão do Detran-SP, vem promovendo desde fevereiro campanhas de comunicação com o intuito de conscientização para a diminuição de acidentes, seja no trânsito das cidades como nas estradas. No Carnaval, o mote adotado foi "Palavras mentem. Números, não", para o slogan "Neste Carnaval, não dê desculpas. Se beber, nem pense em dirigir". As peças demonstravam que não cabem desculpas esfarrapadas para justificar o injustificável, como a direção combinada ao álcool, pois ninguém está imune a tragédias.

Para a Semana Santa, em abril, o respeito aos limites de velocidade e manutenção prévia dos veículos foram as principais tônicas da campanha "Escute quem você ama, viaje com segurança", com o objetivo de conscientizar os condutores sobre o respeito do limite de velocidade e às leis de trânsito, assim como da atenção à manutenção dos veículos antes de pegar a estrada no período do feriado. Já em maio, o foco da cam-

panha sobre o Maio Amarelo foi "No trânsito, respeite a sua vida e a dos outros", com o intuito de refletir diante de relatos reais de quem teve sua trajetória impactada por acidentes.

Sobre o Detran-SP

O Detran-SP trabalha incessantemente para prevenir acidentes e preservar vidas, com a meta de organizar um trânsito mais seguro e harmonioso entre todos os modais. O órgão segue comprometido em oferecer serviços de excelência aos cidadãos, baseados em valores como respeito, integridade, segurança e eficiência.

Atualmente, está implementando gradualmente a transformação digital para melhorar a qualidade de vida dos paulistas, facilitando o acesso aos serviços públicos. Cerca de 93% dos atendimentos realizados nas unidades do Detran-SP integradas ao Poupatempo são feitos de forma digital.

Como o maior órgão executivo de trânsito do país, o Departamento de Trânsito Paulista é responsável por 28% da frota brasileira, com mais de 32 milhões de veículos registrados e mais de 27 milhões de motoristas habilitados em todo o estado. Mensalmente, emite aproximadamente 400 mil Carteiras Nacionais de Habilitação (CNHs) e 1,2 milhão de Certificados de Registro e Licenciamento Veicular (CRLVs). Em média, são emitidos mais de 136 mil documentos por dia.



**Lavacar do
Toninho**

Lavagem completa, polimento, cristalização,
de bancos, sofás, tapetes, colchões,
lavagem de banco à seco.

Tel.: (16) 3252-2151

**Rua Tomaz S. Mendonça, 15 (esquina c/ General Osório) Centro
CEP 15900-000 - Taquaritinga/SP**